

Formation « éducation aux médias audiovisuels et animation d'ateliers vidéo » jeudi 27 et vendredi 28 novembre au centre de loisirs Cabochon à Blois – 9h00 / 17h30

objectifs

Nos formations tentent de participer au développement des activités vidéo et des activités d'éducation et de sensibilisation aux médias audiovisuels. Un développement, en quantité et qualité, implique le renforcement de différentes compétences et connaissances, dont, pour cette prochaine session :

- ✓ connaître et pouvoir clairement restituer les enjeux prioritaires d'un atelier vidéo et de l'éducation aux médias audiovisuels ;
- ✓ maîtriser les techniques de base et une pédagogie adaptée pour l'animation d'activités vidéo créatives ;
- ✓ maîtriser des méthodes d'analyse de séquences adaptées à un atelier vidéo avec des enfants et adolescents ;
- ✓ intégrer le fort potentiel éducatif des activités de montage et d'analyse, autant pour développement des capacités critiques que créatives ;
- ✓ renforcer les connaissances théoriques sur les médias audiovisuels de masse (réseaux sociaux, TV, cinéma en salle, VOD, jeux vidéo) : objectifs et missions, fonctionnement général, place de la publicité, pouvoirs, audiences, usages, régulation... ;
- ✓ maîtriser les techniques d'animation de réflexions collectives, pour des actions de médiation auprès de publics de tout âge ;
- ✓ identifier le cinéma d'animation de qualité en salle à la fois comme un temps fort et réjouissant des activités enfance/jeunesse ou en famille, comme un outil d'éducation aux médias audiovisuels et de médiation autour de la création, du cinéma et des multiples sujets de société.

Lieu de formation

Centre de loisirs de Cabochon
138 rue Cabochon 41000 Blois
<https://www.blois.fr/annuaire/alsh/cabochon>
à 10 mn de la gare SNCF par le bus
ligne C direction Taille aux moines - arrêt Quinière

Horaires

9h00 - 12h30 / 13h30-17h30
accueil dès 8h30
pensez à apporter votre repas

Proposition d'hébergement

Foyer des Jeunes Travailleurs de Blois
37 rue Pierre et Marie Curie
02 54 52 36 00
pensez à réserver votre chambre au moins 15 jours avant

Inscription

- par mail : adeif.video@gmail.com par téléphone : **06 79 50 07 11**
- coût : **12 euros** pour la session (formation subventionnée)
- la présence sur une seule journée est autorisée
- nous vous conseillons de vous inscrire **avant fin octobre**

programme de formation

jeudi 27 novembre - 9h00/17h30

C'est dans la boîte !	✓ présentation d'une méthode simple, pour animer un atelier d'initiation à la prise de vues ludique et motivant	●	page 13
Temps de cerveau humain disponible	✓ quête d'audience et captation de l'attention par les médias audiovisuels de masse (télé, plateformes, réseaux sociaux, cinéma en salle) : techniques, éthique et conséquences	●	page 17
Quels enjeux ?	✓ rappel des enjeux des activités vidéo à valeur éducative et de l'éducation aux médias ✓ échange argumenté pour définir les plus prioritaires ✓ outils et techniques de sensibilisation aux enjeux auprès des parents, collègues et partenaires ✓ vers un développement des activités vidéo dans le temps libre (ALSH, espaces jeunes, etc.)	●	page 12
pause déjeuner			
Créer sans attendre mais crescendo	✓ savoir expliquer les bases de la réalisation (les différentes étapes créatives et les différents postes techniques) ✓ priorité aux créations très courtes, réalisées rapidement et sans intervenant vidéo ✓ initiation à la réalisation en tourné-monté ✓ déjouer les pièges des projets de réalisation mal adaptés et mal maîtrisés	●	page 13
Œil agile et incrédule	✓ initiation à l'analyse de tous types de productions audiovisuelles (infos, pubs, fictions, jeux et autres divertissements) ✓ conseils pour l'animation d'ateliers d'analyse adaptés au temps libre et à l'âge de vos publics	●	page 14
Réfléchir sur les médias de masse	✓ réflexion collective sur les usages, les avantages et inconvénients, le fonctionnement et les pouvoirs des médias audiovisuels de masse	●	page 19

vendredi 28 novembre - 9h00/17h30

Le montage une activité créative incontournable	✓ rappel des bases d'utilisation d'une application de montage ✓ techniques d'animation d'ateliers de montage ✓ les malles vidéo de l'ADCL 41, quand une application et un matériel adaptés rendent le montage particulièrement simple et ludique ✓ pourquoi le montage devrait être l'une des activités prioritaires de l'Education aux Médias et à l'Information (EMI) ?	●●	page 16
Activités d'analyse critique de la pub	✓ échange sur la place de la publicité dans les médias audiovisuels et leurs impacts socio-économiques ✓ brève présentation d'idées et de conseils pour la conception et l'animation d'activités permettant une analyse critique de la publicité audiovisuelle	●	page 15
Faire connaître des dessins animés de qualité	✓ médiation autour des films d'animation d'auteurs diffusés en salle de cinéma, notamment dans le cadre du festival <i>1,2,3... Ciné !</i> de l'Association des Cinémas du Centre	●	page 20
pause déjeuner			
Outils et jeux multimédias créés par ADEIFvidéo	✓ présentation et test de nos jeux de montage puzzlerama et musicorama (versions actualisées) et du nouvel outil « stage de découverte à web TV41 »	●	page 18
Réfléchir sur les médias de masse	✓ réflexion collective sur les usages, les avantages, les inconvénients, le fonctionnement et les pouvoirs des médias audiovisuels de masse ✓ conseils méthodologiques pour l'animation de réflexions collectives dans une démarche de médiation tout public	●	page 19

partenaires pédagogiques

- Association de Développement des Centres de Loisirs du Loir-et-Cher (ADCL 41) : matériel et communication
- Association des Cinémas du Centre : intervention de Joséphine Baillet, médiatrice cinéma - communication
- Ville de Blois – prêt de locaux et communication

partenaires financiers Conseil Départemental 41 / SDJES 41 / FDVA

tarif 12 € (le coût de l'adhésion individuelle à ADEIFvidéo).

Ce tarif dérisoire permis par l'aide de nos partenaires vise à encourager le développement des pratiques d'éducation aux médias audiovisuels et des activités vidéo.